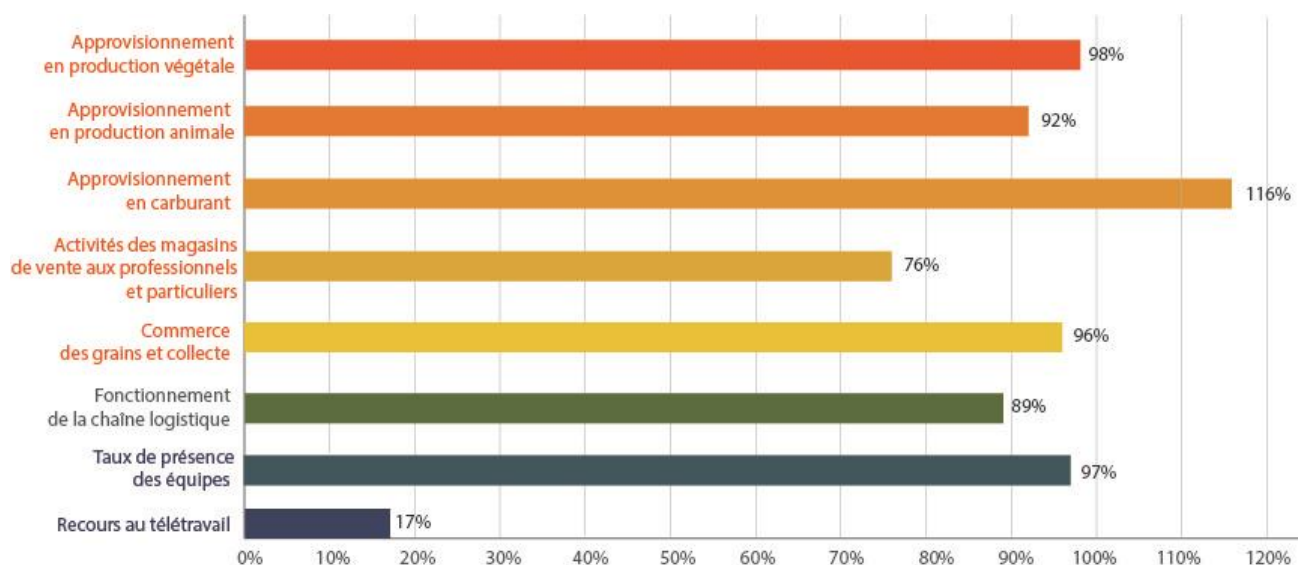


# Le baromètre hebdomadaire du négoce agricole

*Avec un taux d'activité moyen de 95%, le négoce répond présent sur son rôle majeur en tant que maillon incontournable de la chaîne alimentaire.*

## Niveau d'activité moyen des entreprises par rapport à la normale (semaine 15)



Niveau d'activité des entreprises

Échantillon moyen de 40 entreprises

### Commentaires

**L'approvisionnement des productions végétales est normal** puisque les besoins ont été anticipés par les agriculteurs et les négociants qui ont su livrer leurs clients pour assurer leurs besoins en pleine reprise végétative. Dans l'approvisionnement en alimentation animale, après un effet de stockage des éleveurs, on note l'impact de la conjoncture dans ces productions. L'activité carburant a connu un rebond dû à un effet de stockage par les agriculteurs. Concernant les magasins, les négociants ont subi la réglementation en termes d'ouverture des LISA. La chaîne logistique connaît quelques difficultés notamment du fait du manque de retour. L'implication des salariés est au rendez-vous, peu d'absentéisme étant donné la réactivité de la mise en place des consignes de protection des salariés. 83% des salariés travaillent sur site.

### A propos de la FNA

La Fédération du Négoces Agricole (FNA) regroupe 300 entreprises du négoce agricole. Proximité, diversité et compétence sont les maîtres-mots du métier de négociant agricole. Parmi ses multiples facettes, la collecte, le stockage et la commercialisation des grains font partie de ses prérogatives. Présentes sur tout le territoire national, les entreprises du négoce agricole collectent les grains produits par 300 000 clients agriculteurs. Elles proposent des solutions pour sécuriser le revenu des agriculteurs dans un objectif de multi-performances de l'agriculture.